

# Athina Sgro.

COMUNICACIÓN DIGITAL · MARKETING · ESTRATEGIA

info@athinasgro.com | www.athinasgro.com | linkedin.com/in/athinasgro

## CONSULTORA EN ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

*Especialista en Sectores regulados, entornos institucionales, transformación digital y formación de equipos*

Consultora en estrategia y comunicación digital **desde 2014**, con trayectoria en tres sectores que rara vez convergen: sector público institucional, multinacional farmacéutica y agencia de comunicación propia. Esta combinación permite diseñar estrategias adaptadas a contextos reales — no a modelos teóricos.

Fundadora de **Agencia FICO** (2019). Amplia experiencia en comunicación para sectores regulados (farmacéutico, compliance, institucional), gestión omnicanal y desarrollo de plataformas de contenido para profesionales de la salud.

Metodología propia: **Método 5C** — proceso estructurado en cinco etapas que integra diagnóstico, estrategia, implementación, formación y optimización. Diferencial: convierte cada implementación en una instancia de formación, fortaleciendo la autonomía de los equipos internos. Los equipos no solo reciben una estrategia implementada — comprenden el razonamiento detrás de cada decisión.

Estrategia de Comunicación Digital · Sectores Regulados · Transformación Digital · Gestión Omnicanal · Liderazgo de Equipos · Análisis de Métricas · Método 5C · Formación de Equipos Internos · ROI

## LOGROS DESTACADOS

- **BMS ON:** plataforma educativa para profesionales de la salud creada desde cero, adoptada como caso modelo por otras filiales de Bristol Myers Squibb en la región LATAM.
- **Transformación digital en BMS Argentina:** construcción y estructuración completa del área de marketing digital, con resultados que derivaron en contratación directa por el cliente.
- **+50 marcas gestionadas** en Agencia FICO desde 2019, en tecnología, salud, educación, gastronomía, moda y más.
- **Gestión institucional de alto impacto:** más de 300.000 seguidores gestionados en cuentas oficiales de la Policía Federal Argentina.
- **Premio Silvio Frondizi** (mejor promedio de la Lic. en Comunicación Social, UNLP) y **Premio al Mérito Académico** Banco Santander Río.
- **Diploma de honor por destacada actuación** en el área de prensa de PFA, otorgado por el Ministerio de Seguridad, Policía Federal Argentina.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Fundadora y Directora

**AGENCIA FICO** · Buenos Aires, Argentina · 2019 – Actualidad

- Dirección estratégica y operativa de la agencia. Gestión integral de proyectos y clientes en tecnología, salud, educación, gastronomía, moda, decoración y más.
- Más de 50 marcas trabajadas exitosamente en identidad de marca, diseño web, diseño gráfico, email marketing, publicidad y gestión de contenidos.
- Liderazgo de equipo creativo de 10 freelancers: creadores de contenido, copywriters, diseñadores gráficos y desarrolladores web.
- Supervisión del 100% de los proyectos antes de la entrega final al cliente.
- Implementación del **Método 5C** como metodología de trabajo: diagnóstico, estrategia, implementación, formación y optimización.
- Facilitación de la comunicación entre cliente y equipo creativo. Atención directa de consultas y requerimientos.

### Gerente de Marketing Digital

**BRISTOL MYERS SQUIBB** · Buenos Aires, Argentina · 2022 – 2023

- Liderazgo de la estrategia de marketing digital para Argentina, alineada con la estrategia global de la compañía.
- Creación de **BMS ON**, plataforma educativa multimedia para profesionales de la salud — adoptada como caso modelo por otras filiales de la región LATAM.
- Gestión de la estrategia omnicanal, presupuestos y coherencia de imagen de marca en todos los canales digitales.
- Dos proyectos locales seleccionados como referencias para replicar en otros mercados.
- Impulso de una cultura digital transversal dentro de los equipos de la organización.
- Gestión de relaciones con agencias externas y proveedores de tecnología.

## Digital Manager / Consultora

**IQVIA — cuenta Bristol Myers Squibb** · Buenos Aires, Argentina · 2021 – 2022

- Designada al proyecto digital del cliente Bristol Myers Squibb.
- Diseño e implementación de la estrategia digital para Argentina, alineada con la estrategia global.
- Creación y estructuración desde cero del área de marketing digital.
- Desarrollo de la estrategia omnicanal para el área comercial: definición de mix de canales, contenidos y frecuencias de contacto.
- Gestión de contenidos y canales digitales orientados a profesionales de la salud.
- Resultados reconocidos: seleccionada para el rol permanente de Gerente de Marketing Digital en BMS Argentina.

## Gestión de Imagen Digital y Redes Sociales

**POLICÍA FEDERAL ARGENTINA** · Buenos Aires, Argentina · 2014 – 2020

*Área de Prensa — Sector Redes Sociales (2018–2020):*

- Gestión de la imagen pública digital de la institución y de las cuentas personales de sus autoridades.
- Responsable de Instagram, Facebook y X (ex Twitter), con más de 100.000 seguidores en cada plataforma.
- Planificación y ejecución del calendario editorial. Cobertura de eventos protocolares y transmisiones en vivo.
- Edición de audio, video y fotografía. Monitoreo, análisis de métricas y reportes de performance.

*Creadora y Responsable de RRSS Oficiales — FM Federal 99.5 MHz (2018):*

- Identificación de la oportunidad estratégica de posicionar la radio institucional en redes sociales.
- Propuesta, diseño y liderazgo del proyecto. Creación de perfiles oficiales (Instagram, Facebook y Twitter/X).
- Definición de objetivos, lineamientos editoriales y tono de comunicación digital para la emisora.

*Periodista de Ciencia y Tecnología / Productora Radiofónica (2014–2018):*

- Producción radiofónica y periodismo especializado en ciencia y tecnología en FM Federal 99.5 MHz.

## EDUCACIÓN

- 
- Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo. **Universidad Nacional de La Plata (UNLP)**. Diploma de Honor — promedio 9.20 / 10.
  - Técnica Superior en Periodismo. **TEA** — Taller Escuela Agencia, Argentina.
  - Locutora Nacional, Convenio COMFER. **ISER** — Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica, Argentina.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA / CERTIFICACIONES

- 
- "Postproducción y edición con IA" — Talento Tech (2025).
  - "Mentoría 1:1 personalizada en Meta Ads" — Gótica (2024).
  - "Diseño UX/UI" — Codo a Codo CABA (2024).
  - "Metaverse Executive Program" — ISDI México (2023).
  - "Creative Thinking: Techniques and Tools for Success" — Imperial College London, Coursera (2020).
  - "Marketing Digital" en "Google Actívate - IAB Spain" (2019).
  - "Jornada de Ciberseguridad Ciudadana" — BA-CSIRT (2018).
  - "Taller Grog&Tor / Ciberactivismo, hacktivismo y autodefensa digital" — UBA (2016).
  - "Taller de programación para no programadores: Jugando a hacer música" — UBA (2016).
  - "Taller de Diseño Gráfico" — Educación IT (2012).
  - "Taller de Creatividad Literaria" — Centro Cultural Borges (2011).

## DESARROLLO PROFESIONAL

---

Gestión de Proyectos · Liderazgo · Comunicación Efectiva · Gestión del Cambio · Habilidades Directivas · Inteligencia Emocional · Gestión del Tiempo y Productividad · Pensamiento Creativo · Resolución de Problemas · Gestión de Talento y Equipos · Gestión de Conflictos · Innovación y Mejora Continua · Análisis de Datos · Marketing Digital · Desarrollo de Clientes y Relaciones Comerciales · Ética Profesional y RSE

## HABILIDADES TÉCNICAS, CERTIFICACIONES E IDIOMAS

---

### HABILIDADES TÉCNICAS

---

- Community management, producción multimedia, redes sociales y análisis de datos
- Publicidad en redes sociales (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads)
- Email marketing & CRM
- Edición de audio y video (Premiere, Sound Forge, Sony Vegas, apps móviles)
- Diseño gráfico (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Diseño web (WordPress, HTML, CSS)

### IDIOMAS

---

- Español: nativo
- Inglés: B2 — profesional
- Francés: B1 — competencia laboral limitada

### SERVICIOS DE AGENCIA FICO

---

- Marketing digital y comunicación estratégica
- Identidad de marca y posicionamiento
- Diseño y desarrollo web
- Diseño gráfico
- Email marketing y automatización
- Publicidad digital y gestión de redes sociales